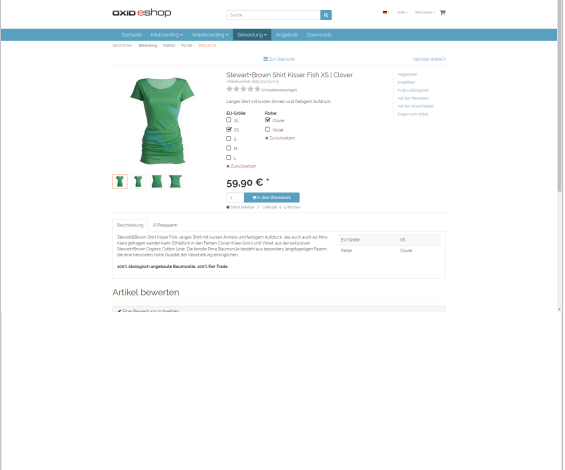

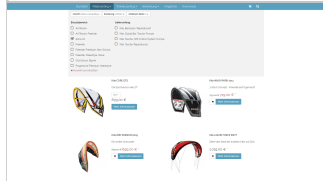


<b>ecoFlow</b>		
OXID eShop 6 Responsive-Theme, Mobile-optimiert, mit vielen Extras wie zB. CDN-Support für gängige Scripte, Off-Canvas Mobile-Navi und verbesserte strukturierten Daten!		
Preis:	100,00 €	
Art. Nr.:	201	
Kategorie:	Shopdesign	
OXID eShop 6:	6.0 - 6.2	
Sprachen:	Deutsch, Englisch	
Voraussetzung:	OXID eShop ab v6.0.2	
Aktuelle Version OXID6:	1.0.9	
Hersteller:	eComStyle 	
Lieferstatus:	Sofort lieferbar	



Basierend auf dem OXID responsive Theme Flow optimiert das ecoFlow-Theme den OXID eShop 6 in vielen Bereichen und gewährleistet gleichzeitig optimale Kompatibilität zu Standard-Modulen. Besonderer Wert wird auf Mobile-Optimierung und Usability gelegt, auch viele Bugs wurden behoben und Kleinigkeiten verschönert.

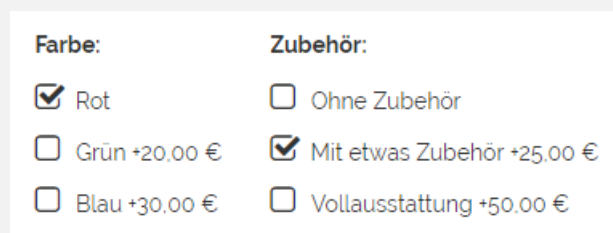
### Features:

- Off Canvas Navigation für Mobilegeräte (seitlich einklappbar, scrollbar. Ebenen möglich)
- Anzeige von "Angemeldet als Firma | Name" bei eingeloggten Kunden
- CDN (Content Delivery Network) - Support für einige gängige Scripte (jquery)
- Topinfotext zur Kundeninformation am oberen Seitenrand möglich
- Extra Einstellmöglichkeiten, zB. Google Font de-/aktivieren, CDN-Scripte, Infotext im Header
- Aufgeräumte Zahlungs- und Versandartenauswahl (Bestellschritt 3), per Touch bedienbar
- Attributfilter Darstellung optimiert mit Checkboxes (mobile optimiert)
- Attributfilter Position bleibt bei Auswahl erhalten (oben), kein Scrollen erforderlich bei Mehrfachauswahl
- Variantenwahl als Checkboxes (mobile optimiert)
- Auswahllisten als Checkboxes, ggf. mit direkt sichtbarer Anzeige der Mehrkosten (mobile optimiert)
- Anrede (Herr / Frau) als gut sichtbare, mobile optimierte Checkboxes
- Footer bei schmalen Displays (mobile) eingeklappt
- Photoswipe optimiert
- Strukturierte Daten optimiert
- Artikelnummer in den Artikellisten aktivierbar.

### Screenshots

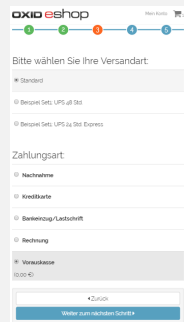
#### Auswahllisten verbessert:

Durch die Umsetzung als mobile-optimierte Checkboxes sind auch die Mehrpreise direkt sichtbar.



#### Bestellschritt 3 verbessert:

Versandarten und Zahlungsarten sind nun in übersichtlichen Reihen aufgeführt und bestens per "Touch" bedienbar.



**Attributfilter besser bedienbar (insb. mobile):**

Durch die Umsetzung mit mobile-optimierten Checkboxes sind die Filteroptionen besser sicht- und bedienbar. Nach der Wahl einer Option "haftet" der Filter immer an der selben Stelle im oberen Bildschirmbereich. Dadurch ist es bei mehreren Filteroptionen nicht mehr erforderlich, nach jeder Änderung erneut zum Filter zu scrollen.

Ansicht Galerie zweispaltig ▾    Sortierung: Wählen ▾    Artikel pro Seite 10 ▾

**Einsatzbereich:**

- All-Terrain
- Freeride

✘ Auswahl zurücksetzen

**Lieferumfang:**

- Kite, Backpack, Reparaturset
- Kite, Tasche

✘ Auswahl zurücksetzen

**Varianten übersichtlicher und besser bedienbar:**

Varianten auf einen Blick erkennbar und dank mobile-optimierter Checkboxes besser wählbar.

<b>Größe:</b>	<b>Farbe:</b>	<b>Washing:</b>
<input type="checkbox"/> W 31/L 34	<input type="checkbox"/> Dark Blue	<input type="checkbox"/> Bangle Blue
<input checked="" type="checkbox"/> W 32/L 32		
<input type="checkbox"/> W 34/L 34		
✘ Zurücksetzen		

**Anrede ebenfalls als Checkbox, dadurch besser sicht- und bedienbar:**

Die Anrede kann dank Auswahl via Checkbox nicht mehr so leicht übersehen werden.

## Rechnungsadresse

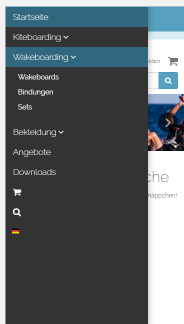
Anrede  Herr  Frau

Vorname

Nachname

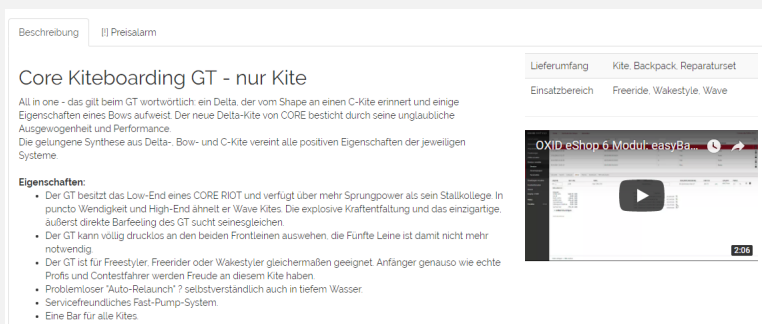
### Off-Canvas Mobile - Navigation:

Zeitgemäße Navigation für mobile Endgeräte. Auch lange Kategorien möglich, da der Navigationsbereich scrollbar wird, sobald nicht mehr alle Inhalte auf das Display passen. Hauptkategorien aufklappbar und gleichzeitig anwählbar (doppel-Touch).



### Attribute und Medien gut sichtbar neben der Langbeschreibung:

Anstatt in schlecht sichtbaren Tabs werden diese wichtigen Inhalte direkt neben der Langbeschreibung gezeigt.



### Footer auf Mobilegeräten eingeklappt:

Dient der besseren Übersicht, einzelne oder mehrere Spalten können per Touch aufgeklappt werden. Auf größeren Displays ist der Footer nicht eingeklappt.

SERVICE ▾

INFORMATIONEN ▾

UNSERE MARKEN ▾

KATEGORIEN ▾

NEWSLETTER ▾

## Infoleiste mit Freitext Links und "Angemeldet als" rechts:

Nach dem Login werden oben oben rechts automatisch Anmeldeinfos gezeigt, damit der Kunde stets über seinen Loginstatus informiert ist.

Links kann in den Themeeinstellungen ein freier Text eingetragen werden, welcher jederzeit gut sichtbar im Shop platziert ist.

Sichere Zahlung, schneller Versand!

Angemeldet als: Your Company Name | John Doe

**OXID** eshop

Suche



EUR ▾

Mein Konto ▾



Startseite

Kiteboarding ▾

Wakeboarding ▾

Bekleidung ▾

Angebote

Downloads

## Voraussetzungen / Installation:

- Einfachste Installation als eigenständiges Haupttheme.
- Problemlos in laufenden, fertigen Shops installierbar.
- Das Theme ist 100% unverschlüsselt, d.h. es ist keine Zusatzsoftware erforderlich.
- Eigene Anpassungen sind problemlos möglich, Childtheme inkl. fertiger Ordnerstruktur inklusive!
- Vorausgesetzt wird die Shopversion 6.0.2 oder höher des OXID eShop 6